

Pure Freude
an Wasser

GROHE

WATER. INTELLIGENCE. ENJOYMENT.

VDÁNÍ 1.2019

Z KOHOUTKU PŘÍMO NA STŮL

Sofistikované kombinace
dřezů a baterií, se kterými
bude vaření hračkou

KOUPELNOVÝ SPECIÁL

Vše, co potřebujete pro svou
vysněnou koupelnu

OCHUTNEJTE ROZDÍL

Nejnovější trend v kuchyni?
Vylepšování chutě pokrmu
pomocí vody



Michael Rauterkus
CEO Grohe AG

Vážení čtenáři,

naše vnímání koupelen a kuchyní se během posledního desetiletí výrazně změnilo. Už je nevnímáme jako oddělené, ryze funkční prostory. Zatímco kuchyně se staly společenskými místnostmi, často integrovanými do obývacího pokoje, naše koupelny se přeměnily do osobních lázní, které plynule navazují na ložnici. Proto chceme tuto novou vizi reflektovat a zařadit do naší celkové designové vize.

Jakožto CEO společnosti Grohe AG jsem mimořádně hrdý na to, že pomáháme našim zákazníkům vdechnout těmto místnostem život prostřednictvím naší neustále rostoucí řady úplných koupelnových řešení. Před dvěma lety jsme úspěšně uvedli na trh první tři řady sanitární keramiky, ke kterým se nedávno přidala čtvrtá – úžasná řada Essence. Její elegantní design, který se soustředí pouze na to, na čem skutečně záleží, z ní činí ideální doplněk baterií stejnojmenné kolekce. Společně tvoří "Perfect Match" – dokonalé propojení formy a funkce. A co se týče barev, mají naši zákazníci opravdovou svobodu volby. Mohou si vybrat jedno z 10 barevných provedení, mezi které patří například elegantní Warm Sunset nebo minimalistický Hard Graphite. Mají přitom jistotu, že v dané barevné variantě budou k dispozici všechny důležité součásti koupelny – od základních prvků, jako jsou vodovodní baterie a sprchy, až po poslední doplňky, například držáky na ručníky nebo splachovací tlačítka.

Zatímco koupelny se stávají soukromými wellness, kuchyně slouží jako hlavní společenská místnost. Trávíme v nich více času přípravou lahodných pokrmů a nápojů spolu se svou rodinou nebo blízkými přáteli. Klíčovými koncepty dnešní gastronomie jsou lokální, organické suroviny. Pomocí našich systémů GROHE Blue můžeme našim zákazníkům nabídnout vodu, která je skutečně místní – přímo z vodovodního kohoutku. Je však filtrovaná, takže lépe chutná.

Aplikace Ondus automaticky odesílá upozornění v případě, že je nutné doobjednat náhradní filtr nebo náplň do CO₂ lahve. Díky tomu je systém GROHE Blue nejen praktický, ale také velmi ekologický. Pití vody z vodovodu znamená nižší spotřebu jednorázových plastových lahví, případně snížení spotřeby elektrické energie během náročné recyklace.

My všichni ve společnosti GROHE neustále přemýšlíme nad budoucností. Především nad tím, jak můžeme společně budoucnost vody utvářet. Proto jsme vždy vynakládali mnoho úsilí k tomu, abychom vodě poskytli digitální rozměr v rámci chytré domácnosti. Naše snaha přitom nevyšla vniveč. Díky mnoha zákazníkům a průmyslovým expertům, jako jsou například pojišťovací makléři, zaznamenaly naše systémy prevence proti vytopení Sense a Sense Guard okamžitý úspěch. Nedávno jsme do systému Sense Guard přidali funkcionalitu, která uživatelům umožňuje monitorovat spotřebu vody v celé domácnosti. Myslím, že můžu hrdě prohlásit, že společnost GROHE mění zážitek z vody jako takový. Společnost GROHE vytváří jedinečná, inteligentní řešení, které mění život nás všech k lepšímu.

Magazín, který právě držíte v ruce, vám umožní nahlédnout do naší představy o čistém požitku z vody – "Pure Freude an Wasser". Přijměte prosím mé pozvání a začtete se do něj. Pokud vás některý z našich produktů nebo služeb inspiruje, přijďte se podívat do jednoho z našich showroomů nebo obchodů některého z obchodních partnerů společnosti GROHE. Dostanete jedinečnou příležitost si naše produkty vyzkoušet na vlastní kůži a pochopit, jakým způsobem utváříme budoucnost vody.

Váš Michael Rauterkus

GROHE AG
Feldmühleplatz 15
D-40545 Düsseldorf, Německo
grohe.com

TÝM GROHE
Michael Rauterkus, Gerhard Sturm,
Michael Seum, Thorsten Sperlich,
Dr. Sascha Dornbusch

KREATIVNÍ ŘEDITEL
Marela Purgic

KOORDINACE
Susanne Krings

KONCEPT A REALIZACE EDITORIALU
Hans Bussert

EDITOR
Josie Thaddeus-Johns

KOREKTURY
Joe Roberts

PŘISPĚVATELÉ
Lisa Cohen
Sami Emory
Jen Endom
Michael Fitzpatrick
Attila Hartwig
Nathan Ma
Mike Parker
Magnus Pettersson
Giulia Pines
Luisa Rollenhagen
Delphine Saint-Jean
Nancy Smallwood

MEDIÁLNÍ PODPORA
Laudert, Home of Media
Von-Braun-Straße 8, 48691 Vreden
laudert.com

TISK
Kunst- und Werbedruck, Bad Oeynhausen
kunst-undwerbedruck.de

© 06/2019 – copyright společnosti GROHE

Za nevyžádané rukopisy a přijaté fotografie nebude přijata žádná odpovědnost. Navzdory pečlivému výběru zdrojů nemůžeme garantovat správnost a přesnost uvedených informací.

Žádná část tohoto magazínu nesmí být používána ani reprodukována žádným způsobem bez písemného souhlasu.
Všechna práva vyhrazena.



KOUPELNOVÉ KOLEKCE 06

Svoboda volby 10 | GROHE Essence 16 | GROHE Atrio 18
GROHE Plus 20 | GROHE Lineare 22 | Perfect Match 26
Na minulosti záleží 28 | Sanitární keramika 30 | Cube Ceramic 32
Essence Ceramic 34 | Sensia Arena 36 | Splachovací tlačítka 38
Nechte se hýčkat 42 | Euphoria SmartControl 46
Hlavové sprchy Rainshower 48 | Rapido SmartBox 50

KUCHYŇSKÉ PŘÍBĚHY 52

Kuchyňské dřezy 58 | Svoboda volby: Kitchen Colors 62
Ochutnejte rozdíl 66 | GROHE Blue Home 72
GROHE Blue Pure 75 | GROHE Red 78 | Laboratorní test 82

VODA POD KONTROLOU 88

GROHE Sense 92 | GROHE Sense Guard 93
Osobní vodohospodářství ve vaší kapse 94 | Aplikace Sense 95



KOUPELNOVÉ KOLEKCE



JAK NAVRHNOUT DOKONALE SLADĚNÝ KOUPELNOVÝ INTERIÉR? VŠECHNO JE TO O DETAILECH

TEXT: NATHAN MA

Koupelna bývala čistě utilitárním prostorem. To se ale rychle mění a architekti spolu s interiérovými designéry vnímají moderní koupelny jako oázu pro uvolnění a relaxaci. Protože v koupelně trávíme čím dál tím více času, zdůrazňují designéři důležitost celkového sladění konceptu koupelnového interiéru. Určit tón designu koupelny však nebylo nikdy jednodušší. Ať už má být výsledný interiérový styl sofistikovaně elegantní a moderní, nebo spíše přívětivý a rustikální, komplexní produktové portfolio společnosti GROHE nabízí všechny potřebné produkty pro vytvoření jednotné koupelny. Tyto produkty byly navrženy tak, aby společně utvářely jednotný koncept – bez nekonečného hledání. Čím méně času strávíme hledáním toho pravého koupelnového řešení, tím více času budeme moci strávit v místnosti, kterou jsme vytvořili. Při sestavování koupelny hrají obzvláště důležitou roli barvy. Zatímco koupelnu můžete ozvláštnit prvky jako jsou pestrobarevné ručníky, mýdla či záclony, produktový koncept „svobody volby“ od společnosti GROHE nabízí podobný zážitek i u dlouhotrvajícího vybavení koupelny, mezi které patří umyvadlové, sprchové nebo vanové baterie. Vezměme si například řadu

Essence. Její součástí je až nepřeborné množství barevných a povrchových variant kompletních koupelnových setů, od sprchové hlavice po splachovací tlačítka. Díky tomu je vytvoření osobité koupelny opravdu snadné. A fantazii se meze nekladou! Naprostá svoboda volby vám umožňuje vybrat si přesně tu barvu a povrchovou úpravu, kterou chcete.

Volba konceptu koupelny však nekončí u barev. Důležité je se také zaměřit na různé tvary a stylové provedení. Dokonalá kombinace GROHE Perfect Match vám umožní perfektně sladit všechny prvky v koupelně a dosáhnout harmonického propojení formy a funkce. Ke každé baterii nabízí naše portfolio vlastní sladěné řady sanitární keramiky, a to nejen po stránce vzhledové, ale především funkční. To znamená, že všechno vypadá dohromady skvěle a stejně skvěle to funguje. Umyvadla a umyvadlové baterie k sobě dokonale pasují, poskytují optimální komfort a čisté okolí umyvadla bez kapek vody. Všeestranné a rafinované produkty GROHE usnadňují sestavení sladěného interiéru na míru vašemu životnímu stylu na úrovni, která byla ještě nedávno nemyšlitelná.

NAVRHNĚTE SI SVOU VYSNĚNOU KOUPELNU | ČÁST 1

SVOBODA VOLBY

» Myslím si, že žijeme v době, kdy mají designéři víceméně absolutní svobodu v tom, co mohou navrhnout. «
Michael Seum, GROHE VP pro design

» Můj tip pro vytvoření teplejší barevné palety je zařazení tónových barev. «

Bree Leech, interiérová designérka



Neustále se rozšiřující kolekce GROHE Colors je dokonalým nástrojem pro interiérové designéry a vlastníky domů

TEXT: NATHAN MA

Od rustikální atmosféry dřevěného obložení až po moderní, úchvatný lesk kvalitních baterií. Na trhu je široká paleta materiálů a povrchových úprav, které je při navrhování vaší vysněné koupelny zapotřebí zvážit. Interiérový design se od nudných, sterilních koupelen přesunul k mnohem hlubší úvaze o významu koupelny, s čímž souvisí větší pozornost věnovaná jejím jednotlivým prvkům – od podlahy až ke stropu. Jakými pravidly se však výběr vhodných produktů do sehraného konceptu řídí? "Abych byl úplně upřímný, žádná pravidla neexistují!" říká Michael Seum, Vice President pro design ve společnosti GROHE. "Myslím si, že žijeme v době, kdy mají designéři víceméně absolutní svobodu v tom, co mohou navrhnout." Tímto poselstvím se řídí celá kolekce GROHE Colors, která nabízí nepřekonatelnou

svobodu volby. Povrchová úprava PVD, která je odolná vůči poškrábání, je k dispozici v deseti barvách, které pokrývají jak sofistikovaně matné, tak stylově lesklé varianty. Kolekce nabízí tu pravou výbavu do každé koupelny, ať už je vaše představa a osobní vkus jakýkoliv – od vodovodních baterií po držáky toaletního papíru a splachovací tlačítka. Například prémiové mosazné tóny povrchové úpravy Warm Sunset se dobře hodí k tmavému mramoru nebo betonu, zatímco nerezové provedení SuperSteel úžasně doplňuje především světlejší dřevo a svým sofistikovaným matným povrchem vhodně zapadne mezi lesklé spotřebiče a doplňky. A co je nejlepší – nezávisle na tom, jakou barvu si zvolíte, budete mít jistotu, že dílčí produkty v daném provedení k sobě budou dokonale pasovat. Bez námahy.



PORTRÉT: LISA COHEN

Díky více než 20 letům zkušeností s navrhováním obytných i komerčních prostor má Bree Leech interiérový design v malíčku. Sídli v australském Melbourne a vytváří vizuálně ohromující projekty pro své klienty z řad firem i soukromníků. Leech se zaměřuje primárně na transformativní potenciál barev a spolupracuje proto s jejich výrobci, aby dokázala odhadnout nejdůležitější trendy, kterými se dnešní zákazníci řídí.

Bree Leech, interiérová designérka
@breeleech

Neustále se rozšiřující kolekce byla navržena s ohledem na nadčasovost a celosvětovou relevanci, a to s použitím mnoha let zkušeností v sanitárním průmyslu. Designér Seum vysvětluje: „Jedna věc, kterou neustále vidíme na veletrzích a výstavách po celém světě je využití teplých barev.“ Interiérová designérka a stylistka Bree Leech souhlasí: „Pozorujeme, že na vzestupu jsou teplejší neutrální barvy, například béžová nebo pastelově oranžová, ale také proslulá mileniální růžová.“

Jak ale z těchto populárních barev vytěžit opravdové maximum? Tak, aby koupelna byla skutečně osobitá? Bree Leech představuje pár nápadů: „Můj tip pro teplejší barevné palety je vytvoření barevného schématu, který pracuje s různými tóny. Například růžovou lze zkombinovat s odstíny světle červené až vínové.“ Zdůrazňuje však, že tento přístup dává smysl i v případě, že to s barvami nechcete přehánět: „Pokud si přejete dosáhnout konzervativnějšího interiéru, poohlídněte se například po béžové. Zjistila jsem, že tyto přírodní odstíny dobře fungují v kombinaci s kontrastní

KLÍČ K ÚSPĚCHU JAKÉHOKOLIV BAREVNÉHO KONCEPTU: KONZISTENCE

texturou, která interiéru dodá na zajímavosti, například prostřednictvím tapety nebo texturované omítky.“

Kolekce GROHE Colors je připravena stát se součástí dokonale sladěného koupelnového interiéru. Bez nekonečného přemýšlení nad vhodnými kombinacemi produktů. Zatímco stěny, povrchy a podlaha ukotví základní designový koncept koupelny, jsou to právě vodovodní baterie, sprchy a drobné doplňky, které prostoru dodají definici. Seum vysvětluje: „Způsob, jakým barvy, povrchové úpravy a použitý materiál ovlivňují celkový dojem z koupelny, nakonec vede k tomu, že se z vodovodní baterie stává klenot a jedinečný doplněk interiérového designu. Jedná se o jednu z možností, jak koupelně dodat nezaměnitelný charakter a estetickou úroveň.“ Díky neustále se rozšiřující barevné kolekci z dílny společnosti GROHE je nyní snadné uvést svůj vysněný interiérový koncept do reality.



KARTÁČOVANÝ NIKL



KARTÁČOVANÝ HARD GRAPHITE



KARTÁČOVANÝ WARM SUNSET



KARTÁČOVANÝ COOL SUNRISE



NIKL



WARM SUNSET



CHROM



HARD GRAPHITE



COOL SUNRISE



SUPERSTEEL

GROHE ESSENCE

JEDNA PRODUKTOVÁ ŘADA. JEDEN FASCINUJÍCÍ DESIGN

Pestrá škála prémiových produktů, které vás zaujmou svým moderním designem. To je filosofie řady Essence.

Nechte se inspirovat dvěma vysoce kvalitními povrchovými úpravami řady Essence – tradiční elegance zářivě lesklých povrchů a moderní čistoty povrchů matných. Produktová řada Essence vám nabízí pestrý výběr pro dotažení vašeho příštího projektu k dokonalosti a představuje příslib všeho, co budete potřebovat pro ty nejúchvatnější designové fantazie – více elegantních povrchů, více inspirativních barev a luxusnější materiály. Jednoduše si vyberte kombinaci nejlépe vyhovující koupelně, kterou právě vytváříte. Součástí rozšířené řady Essence je nyní 10 barevných variant, které vám pomůžou realizovat vaši kreativní vizi.



ČISTÁ, IKONICKÁ GEOMETRIE

GROHE ATRIO



Představte si kruh. Stálíci přirozené geometrie. Čistý tvar, který je dynamický a uklidňující současně. Vizuální metafora pro úplnost a věčnost. Tento elementární a mimořádně elegantní tvar se stal základním stavebním kamenem nové kolekce vodovodních baterií Atrio, které představují ikonické objekty s cílem inspirovat mnoho následujících generací. Opravdu mimořádný a nadčasový design spočívá v jednoznačné vizi a rafinovaném pojetí estetiky, kdy veškeré nepotřebné prvky musí jít stranou. Na základě těchto principů vznikla nová řada GROHE Atrio – ikona elegance a precizního zpracování. Tato rozsáhlá kolekce koupelňových baterií využívá čistoty a minimalismu základních tvarů, které jdou napříč všemi stylovými trendy a jsou určeny pro zákazníky požadující výjimečný vzhled i funkcionality. A především pro ty, kteří se nebojí vystoupit z davu.

Nadčasový a pečlivě promyšlený design podtrhují sofistikované detaily, od charakteristických křížových rukojetí s označením teplé a studené vody po elegantně štíhlý, oválný tvar těla baterie, za jehož existenci vděčíme moderní, kompaktní kartuši. Vodovodní baterie Atrio jsou sestavovány ručně s naprostou pečlivostí, díky čemuž splňují ty nejvyšší standardy řemeslného zpracování a výkonu, natolik typické pro produkty značky GROHE.

Omezení na skutečně základní tvary a prvky dodává bateriím řady Atrio nadčasově elegantní vzhled. Jejich štíhlé, oválné tělo má stejný průměr po celé délce a výpust je prohnutá do dokonalé půlkružnice. Všechny prvky na baterii se navzájem perfektně doplňují a vytvářejí společně nezapomenutelnou designovou ikonu. Důmyslně propracované detaily a plynulé přechody mezi jednotlivými komponenty náš designový tým zpracoval s architektonickou precizností. Vodovodní baterie Atrio vám pomohou dosáhnout doposud nepoznané svobody designu. Každý produkt z kolekce Atrio je k dispozici ve třech různých povrchových úpravách a několika velikostních variantách. Přivítejte univerzální designový klenot vaší nové koupelny.

GROHE PLUS

PRECIZNOST, KTERÁ
PŘEKONÁVÁ DESIGN

TEXT: DELPHINE SAINT-JEAN

První věc, které si na nové baterii Plus všimnete, je její tvar. Není to jenom o kruhu nebo čtverci. Tyto baterie přebírají ty nejlepší estetické vlastnosti obou základních geometrických tvarů a spojují je do jednoho působivého objektu, který vás uchvátí na první pohled. Výsledná podoba baterií však rozhodně není dílem náhody. Tým designérů ve společnosti GROHE se nechal při návrhu nové řady inspirovat tradiční architekturou. „Jedním z nejvýraznějších architektonických prvků je oblouková klenba,“ vysvětluje Michael Seum, VP pro design ve společnosti GROHE. „Když staří Římané stavěli akvadukty, aby přiváděli vodu do svých měst, používali jich hodně.“ Nyní společnost GROHE analogicky přivádí nové pojetí vody pro 21. století. Je proto přirozené, že se nechala inspirovat časem prověřenými geometrickými tvary, které v tradiční starověké architektuře reprezentovaly sílu a lehkost současně.

Tento přístup k designu staví novou baterii Plus do zcela nové pozice. „Nejvíce se mi líbí to, že tělo baterií není ani krychle, ani čtverec. Má svůj vlastní, velmi odlehčený tvar. Je nesmírně elegantní,“ říká Seum. Baterie Plus tak může být vhodným doplňkem do jakékoliv koupelny.

Elegantní design baterií Plus však ukrývá i jednu futuristickou technologii. Displej LED, který ukazuje teplotu vody, která z baterie aktuálně vytéká. Jedná se na první pohled o ryze funkční prvek, avšak záhy zjistíte, že plní i estetickou funkci. Například jakmile otočíte pákou do polohy pro teplou vodu, barva číselného ukazatele teploty zčervená. A jakmile vodu zastavíte, číslice zhasnou a baterii se navrátí její nenarušený, minimalistický vzhled. Tato umyvadlová baterie nabízí dva různé režimy proudu,

mezi kterými lze přepínat prostým mávnutím ruky. Baterie Plus rovněž nabízí přidanou flexibilitu v podobě vytahovací sprchové hlavice. Jedná se o jednu z vůbec prvních produktů ve své kategorii, které tuto funkci nabízí. Díky vytahovací sprše budete moci snadno umýt své domácí mazlíčky nebo zkrátka jen pohodlně naplnit jakoukoliv nádobu mimo umyvadlo. „Baterie řady Plus v podstatě přináší některé funkce, které známe z kuchyňských baterií, do koupelny,“ vysvětluje Seum. „Nic to ale nemění na úchvatnosti jejich designu.“ Výpusť této mimořádně elegantní baterie je rovněž otočná, což dále podtrhuje její všestrannost. Díky spojení jedinečného designu a funkcionality dokáže baterie Plus něco nabídnout skutečně jakékoliv koupelně.

» Baterie řady Plus v podstatě přináší některé funkce, které známe z kuchyňských baterií, do koupelny. Nic to ale nemění na úchvatnosti jejich designu. «

Michael Seum, GROHE VP pro design



Michael Seum je ve společnosti GROHE zodpovědný za sofistikovanou designovou vizi založenou na současných trendech a představitelství inspirované tvorbou architektů a designérů po celém světě. „Povinností nás designérů je inspirovat a motivovat naše zákazníky,“ říká Michael má na svém kontě již mnoho designových ocenění. Při své práci se zaměřuje především na zcela nové kategorie, jako je například nová řada baterií GROHE Plus: „Inovace a odvážný, revoluční design – tak si představují dokonalou kombinaci.“

Michael Seum,
GROHE VP pro design



GROHE **LINEARE**

SMYSLNÝ MINIMALISMUS



INSPIROVÁNO ARCHITEKTUROU

VYCHUTNEJTE SI NAPROSTOU FLEXIBILITU PŘI VÝBĚRU

Každý produkt v řadě Lineare představuje čisté spojení oválných i hranatých tvarů do elegantní, štíhlé podoby. Abychom vám dokázali nabídnout maximální komfort, zjemnili jsme jednoduché geometrické tvary a dosáhli mimořádně kompaktní konstrukce. Její jedinečný charakter činí produktovou řadu Lineare dokonalou volbou do tradičních i moderních koupelen, díky čemuž vám poskytne naprostou svobodu designu.



ŘADY SANITÁRNÍ
KERAMIKY GROHE:
VYTVOŘTE SI KOUPELNU
NA MÍRU DLE SVÉHO
ŽIVOTNÍHO STYLU

novinka

NAVRHNĚTE SI SVOU VYSNĚNOU KOUPELNU | ČÁST 2

DOKONALÁ KOMBINACE

TEXT: SAMI EMORY

Společnost GROHE se stará o to, aby vaše koupelna vypadala a fungovala skvěle.

Určitě máte nějakou představu o tom, jak by vaše vysněná koupelna měla vypadat. Ale přeměnit tuto vizi do reality je často komplikovanější, než se na první pohled může zdát. V showroomech a na e-shopech najdete nepřehledné množství stylů, materiálů a barevných variant různých produktů, mezi kterými je obtížné se vyznat – a co teprve vybrat tu správné. Ralf Graubener, který je ve společnosti GROHE odpovědný za sanitární keramiku, vysvětluje: „Výběr prvků do vaší koupelny je extrémně obtížný. Už jenom proto, že na trhu se nachází tisíce a tisíce různých možností! Proto jsme chtěli zákazníkům výběr ulehčit. Nabídnout jim průvodce, o kterém budeme moci sebevědomě prohlásit: „Promysleli jsme to za vás.“

Koncept dokonalé kombinace GROHE Perfect Match odstraňuje z návrhového procesu nové koupelny složitost. Stačí si vybrat požadovaný typ vodovodní baterie GROHE a poté jeden z navrhovaných modelů sanitární keramiky, ať už umyvadlo, sprchovou vaničku nebo bidet. Výsledkem bude vždy vkusná a sladěná kombinace. Doporučené dvojice tak doplňují nejen váš osobní vkus, ale také své funkce navzájem. Nezáleží na tom, kterou

z kolekcí GROHE si vyberete. Je nemožné udělat špatné rozhodnutí. Ať už se rozhodnete pro moderní praktičnost v podobě řady Bau, zábavné flexibility řady Euro, urbanistické ikony Cube nebo organické elegance řady Essence, výsledkem bude vizuálně dokonale sjednocená koupelna, o které nebudete ani vteřinu pochybovat.

Není to však jenom o estetické stránce. Využitím konceptu dokonalé kombinace Perfect Match získáte jistotu, že vaše koupelnová výbava bude také dokonale fungovat. „Dokonalé kombinace GROHE Perfect Match nejsou jen zárukou cenové konzistence a vizuální harmonie, ale také funkční kompatibility,“ vysvětluje Graubener. Tým inženýrů v laboratořích GROHE pečlivě testuje, zda sestavená kombinace nezpůsobuje stříkání vody kolem umyvadla, a zda je zaručen maximální komfort při používání. „A to je přesně to, co si představujeme pod pojmem dokonalá kombinace,“ říká Graubener. „S každou sestavenou kombinací Perfect Match dodáváme zákazníkům jistotu, že jimi vybraná sanitární keramika a baterie spolu budou skvěle a efektivně fungovat.“



» S každou sestavenou kombinací Perfect Match dodáváme zákazníkům jistotu, že jimi vybraná sanitární keramika a baterie spolu budou skvěle a efektivně fungovat. «

Ralf Graubener, GROHE Head of Category Ceramics

Sanitární keramika GROHE stojí na pilířích bohatého historického dědictví

NA MINULOSTI ZÁLEŽÍ

TEXT: LUISA ROLLENHAGEN

Koncept dokonalé koupelny dalece přesahuje význam samostatných prvků. Vyžaduje, aby spolu jednotlivé elementy byly provázané, avšak současně dokázaly koexistovat v dokonalé harmonii. Jedině tak může být výsledkem elegantní, uvolňující a intuitivní prostor. Japonská společnost INAX je stejně jako GROHE součástí prestižní skupiny LIXIL a pyšní se bohatou historií a expertízou v oblasti koupelnového designu, řemeslného mistrovství a vysoce kvalitní sanitární keramiky. Tuto expertízu mezi sebou výrobci sdílí za účelem poskytování komplexního řešení nádherných koupelen. A společnost GROHE na ní staví při rozšiřování svých produktových řad. „Společnost GROHE tradičně vyrábí nadčasové, prémiové produkty a její neustále se rozšiřující řady sanitární keramiky jsou inspirovány výrobcem, který v této oblasti nastavuje standardy kvality: společností INAX,“ říká Masataka Mizutani, Chief Technology Officer ve skupině LIXIL Group.

NOVÁ GENERACE INOVACÍ

Výroba sanitární keramiky je u společnosti INAX pevně zakořeněná do tradice, která se nese ve znamení odhodlání a nadšení pro řemeslnou dokonalost a ztělesnění živoucí kultury. Společnost INAX byla založena v roce 1924 v Japonsku jako výrobce obkladů a sanitární keramiky. O rok dříve fokus na detail a odhodlání společnosti INAX vyrábět ty nejlepší produkty vyústila ve spolupráci s legendárním americkým architektem Frankem Lloydem Wrightem na projektu slavného tokijského hotelu Imperial, ve kterém se na prominentním místě nacházely právě obklady společnosti INAX. Tímto okamžikem se společnost zapsala jako přední světový výrobce koupelnové keramiky. A právě kombinace tradičního japonského designu a inovativní expertízy umožnila společnosti INAX stát se legendárním výrobcem sanitárních produktů. Společnosti INAX a GROHE jsou nyní součástí rodiny LIXIL. Obě tyto firmy dodneška staví na těchto historických úspěších a vytváří jedinečné produkty do nádherných, funkčních koupelen – toalety, umyvadla, vodovodní baterie a vany. Výsledkem je rafinovaná sanitární keramika, která navazuje na dědictví japonské řemeslné preciznosti společnosti INAX.

» Společnost GROHE tradičně vyrábí nadčasové, prémiové produkty a její neustále se rozšiřující řady sanitární keramiky jsou inspirovány výrobcem, který v této oblasti nastavuje standardy kvality: společností INAX. «

Masataka Mizutani, Chief Technology Officer at LIXIL Group



GROHE

novinka

ESSENCE CERAMIC

Čistota. Minimalismus. Lehkost dotyku. To jsou vlastnosti, které definují produktovou řadu Essence stvořenou pomocí jemných, organických tvarů. Štíhlá konstrukce a přírodní linie těchto produktů umožňují navození dokonale uvolňující atmosféry s nadčasovou elegancí, která provzdušní celý koupelňový interiér. Jde tak o dokonalou volbu pro všechny, kteří vnímají koupelnu jako místo pro odpočinek a rozjímání.

GROHE

CUBE CERAMIC

Sanitární keramika řady Cube Ceramic představuje to nejlepší ze současného designu. Její nepřehlédnutelná umyvadla disponují velkými rozměry a přemění vaši koupelnu na městskou oázu. Odpočítejte si na chvíli od ruchu velkoměsta, avšak bez toho, aniž byste se vzdávali jeho inspirující architektury.

GROHE

EURO CERAMIC

Udělejte ze své koupelny uvolňující oázu plnou relaxace a osobní péče – prostřednictvím kolekce Euro Ceramic. Ta nabízí vše, co budete potřebovat pro vybavení koupelny, obzvláště pokud se nejedná o příliš velký prostor.

GROHE

BAU CERAMIC

Čistý, moderní design je výjimečně atraktivní. Proto jsme se pro něj právě u řady Bau Ceramic rozhodli. Tato kolekce představuje kompletní koupelňové řešení včetně široké řady umyvadel rozličných velikostí a způsobů montáže.

GROHE CUBE CERAMIC

JEDNOZNAČNÉ POSELSTVÍ

Odpočíte si na chvíli od rušného veľkomesta a zaměřte se na to, co je skutečně důležité. Kolekce Cube Ceramic je svými výraznými, minimalistickými liniemi vrcholem současného moderního koupelnového designu. Každý produkt v této kolekci se pyšní vysoce sofistikovaným vzhledem založeným na minimalistické konstrukci krychle. Jejich dynamický tvar a mimořádně hladká povrchová úprava představuje dokonalý doplněk všech moderních koupelen, který vnese do každého dne uvolnění a klid.



novinka

KRÁSA VE SVÉ NEJČISTŠÍ PODOBĚ

GROHE **ESSENCE**

Čistota. Minimalismus. Lehkost dotyku. To jsou vlastnosti, které definují produktovou řadu Essence stvořenou pomocí jemných, organických tvarů. Štíhlá konstrukce a přírodní linie těchto produktů umožňují navození dokonale uvolňující atmosféry s nadčasovou elegancí, která provzdusní celý koupelňový interiér. Jde tak o dokonalou volbu pro všechny, kteří vnímají koupelnu jako místo pro odpočinek a rozjímání. Produktová řada Essence je zaměřena pouze na ty skutečně nezbytné prvky. Nabízí odlehčený, atraktivní design a inovativní funkce, které oceníte každý den.

VYCHUTNEJTE SI KAŽDOU VTEŘINU Z VAŠÍ KOUPELE

Vana Essence se stane srdcem vaší koupelny, plným uvolnění a elegance. Každá vana z této řady je svými odlehčenými čistými liniemi navržena tak, aby esteticky dokonale doplňovala zbytek kolekce. Od standardních až po úchvatné, volně stojící vany – poznejte to nejlepší, čím můžete svou novou koupelnu obohatit.



GROHE SENSIA ARENA
**TEKOUCÍ VODA
JE NOVÁ GENERACE
TOALETNÍHO PAPIÍRU**

OBJEVTE KOUZLO SPRCHOVÉ TOALETY,
KTERÁ VÁS OČISTÍ TEPLOU VODOU



**ZAPOMEŇTE NA VŠECHNO,
CO VÍTE O TOALETÁCH**

Sprchová toaleta GROHE Sensia Arena umí všechno lépe. Postará se o očistu prostřednictvím šetrného proudu teplé vody. Potlačuje nepříjemný zápach. Má speciální hygienickou glazuru a výkonný splachovací systém, který udrží toaletu za každých okolností v čistotě. Umožňuje snadné a praktické ovládání prostřednictvím mobilního telefonu nebo dálkového ovládání. A její elegantní design se nepochybně stane klenotem každé koupelny. Vstupte se sprchovou toaletou GROHE Sensia Arena do nové éry osobní hygieny. Vychutnejte si prvotřídní očistu a prémiovou péči – každý den.



JEDINEČNÉ POJETÍ SPLACHOVÁNÍ

SPLACHOVACÍ TLAČÍTKA GROHE:
NEZBYTNÝ PRVEK DOKONALE
SLADĚNÉ KOUPELNY



SPOLEČNOST GROHE JE JEDINÝM
VÝROBCEM V SANITÁRNÍM PRŮMYSLU,
KTERÝ NABÍZÍ OPRAVDVOU SVOBODU
VOLBY A 100 % SLADĚNÍ BAREV,
DESIGNOVÝCH VARIANT A VELIKOSTÍ



PRODUKTOVÁ KOLEKCE GROHE COLORS NABÍZÍ FASCINUJÍCÍ MOŽNOSTI VÝBĚRU

Tato malá splachovací tlačítka jsou k dispozici v několika skutečně výjimečných barvách, které budou skvělým doplňkem každé koupelny. Barevné varianty nabízí řešení pro každé prostředí a dokonale splní vaše individuální přání. Jedinečná volba pro vaši koupelnu. Řemeslná dokonalost, vyrobeno v Německu.

Lesklé povrchy



Cool Sunrise



Warm Sunset

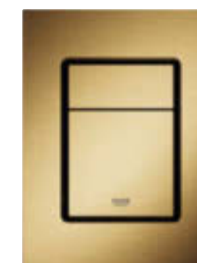


Hard Graphite

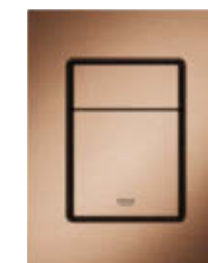


Níkl

Matné povrchy



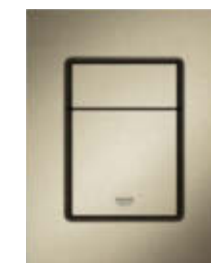
Kartáčovaný
Cool Sunrise



Kartáčovaný
Warm Sunset



Kartáčovaný
Hard Graphite



Kartáčovaný
Níkl

NECHTE

SE

Společnost GROHE nabízí pestrou škálu sprchových systémů, díky kterým může nyní každý zažít pocit dokonalého osvěžení těla i duše.

HÝČKAT

TEXT: MIKE PARKER





LUXUSNÍ SPRCHOVÁNÍ KAŽDÝ DEN. PRO VŠECHNY.

Nebylo by skvělé, kdybyste ten jedinečný pocit, který máte po návštěvě luxusního wellness mohli zažít každý den? Kdo říká, že nemůžete? Obklopit se osvěžujícím proudem vodních kapek v pohodlí domova nebo hezkého hotelu je skutečně nedoceněným luxusním požitkem. Podobně jako wellness, sprcha je místem, ve kterém chceme odpočívat, meditovat nebo přemýšlet nad novými nápady. Horká sprcha po ránu usnadní přechod ze spánku do bdělosti, zatímco proud studené vody vás nakopne více než šálek nejsilnějšího espressa.

Možná proto, že sprcha je sama o sobě tak příjemná, málokdo přemýšlí nad tím, o kolik lepší může být.

Spánek definitivně ustupuje a přichází odhodlání, že dnes bude dobrý den. Večerní sprcha naopak pomůže smýt veškeré starosti a stres nahromaděný z náročného dne. Sprcha zkrátka není jenom

prostředek očisty. Je to prostor, ve kterém dochází k revitalizaci těla i duše. Protáhněte se, meditujte nebo si zazpívejte. Sprcha je tady pro vás.

Uvedme jeden příklad za všechny. Britové stráví sprchováním v průměru 8 minut. To znamená osm minut revitalizace celého těla, od hlavy až k patě. Navíc se jedná o snadno dostupný luxus – stačí otočit jediným tlačítkem. Sprchujte se ráno, večer, po cvičení, před tím, než vyrazíte na večírek, nebo naopak po něm. Nezáleží na tom, kdy pod sprchu vstoupíte. Pokaždé přijde vhod. Jedná se o dokonale osvěžující zážitek, který si navíc můžete dopřát každý den.

Možná proto, že sprcha je sama o sobě tak příjemná, málokdo přemýšlí nad tím, o kolik lepší může být. Sprchování přitom může být skutečně transformativním zážitkem, jakýmsi malým výletem do luxusního wellness centra, ovšem v pohodlí vlastního domova. Proč byste se měli smířit s průměrem? Co se týče nákladů, těžko byste našli lepší výhodnější luxusní zážitek než výjimečnou sprchu.

Ovšem každý si ideální sprchu představuje jinak. Proto společnost GROHE nabízí tak pestrou škálu sprchových systémů. Objevte kompaktní, minimalistický design hlavových sprch Rainshower a praktičnost ručních sprch Rainshower SmartActive. Svými třemi režimy proudu a rychlou instalací je ruční sprcha Rainshower SmartActive vůbec první sprchou, která byla navržena k tomu, aby vykouzlila úsměv na rtech. Technologie SmartControl výrazně usnadňuje přizpůsobení každého aspektu sprchového zážitku na míru. Umožní vám snadno přepínat mezi jednotlivými režimy proudu a ruční sprchou, případně aktivovat všechny sprchové trysky současně. Zkombinujte intenzivní proud vody a jemný, osvěžující proud, případně vstupte pod vlahý letní déšť a nastavte si ruční sprchu do libovolné výšky. Technologie GROHE TurboStat vám vloží do rukou nepřekonatelnou kontrolu nad vodním proudem a poskytuje požadovanou teplotu vody po celou dobu sprchování. Bez výkyvů. Do sprchových systémů GROHE jsme vložili mnoho desítek let zkušeností, takže vy můžete jednoduše vkročit do sprchy a relaxovat. Slibujeme vám, že se po vykročení ze sprchy budete cítit lépe, než když jste do ní vstupovali. Nezávisle na tom, pro který sprchový systém GROHE se rozhodnete.



SPRCHOVÝ SYSTÉM GROHE EUPHORIA SMARTCONTROL

Ať už od své nové sprchy požadujete stylový design, pokročilou funkcionalitu nebo především možnost absolutní kontroly: sprchový systém GROHE Euphoria SmartControl 310 je přesně pro vás. Má úchvatně širokou, zářivě chromovou sprchovou hlavici Rainshower 310 SmartActive, která pokryje vodními kapkami celé tělo a nabízí také jemně osvěžující režim proudu. Ruční sprchu lze umístit do libovolné výšky prostřednictvím posuvného držáku, což oceníte například v situacích, kdy se chcete osprchovat a nenamočit si při tom vlasy. Srdcem celého systému je baterie Grohtherm SmartControl s intuitivním ovládacím modelem „stiskněte, otočte, sprchujte se“. Jejím prostřednictvím můžete jednoduše přepínat mezi dvěma různými režimy proudu a ruční sprchou – nebo je spustit současně. Díky termostatické technologii GROHE TurboStat můžete v rychlosti nastavit požadovanou teplotu a poté už si jen vychutnat dokonalý komfort s vědomím, že teplota zůstane stálá po celou dobu sprchování. Součástí každé baterie GROHE SmartControl je technologie CoolTouch. Díky které je nemožné popálit se o horký povrch, což je jen jeden z mnoha benefitů, které sprchový systém Euphoria SmartControl nabízí.



TROJNÁSOBNÝ SPRCHOVÝ POŽITEK

SPOUŠTĚNÍ A REGULACE PROUDU VODY

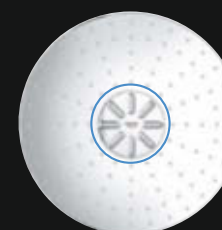
Inovativní technologie GROHE SmartControl vám umožňuje vybrat si ten pravý režim proudu nebo je navzájem kombinovat pomocí stisknutí příslušného tlačítka. Jednodušeji už to nejde.

1. FLEXIBILITA



Jednoduše otočte tlačítkem a spusíte vodu s precizně nastavenou intenzitou. Od jemných krůpějí po osvěžující proud. Zkrátka dokonalá flexibilita.

2. MAXIMÁLNÍ VÝKON



Ve svých rukou teď budete mít opravdový výkon. Začněte intenzivním sprchovým proudem, který pečlivě vymyje veškerý šampon z vlasů. Otočte tlačítkem a přejděte na koncentrovanou vodní trysku, která spolehlivě odplaví veškerý stres z náročného dne.

3. RELAXACE

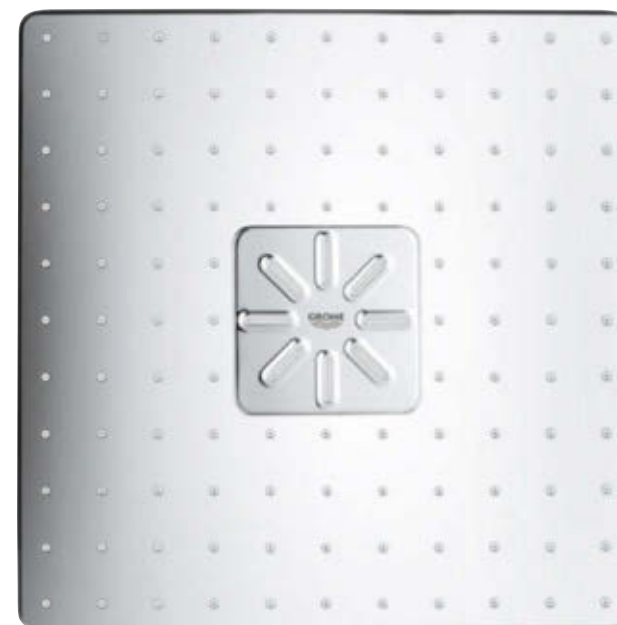


Dokonalé uvolnění přesně podle vašich představ – ponořte se do jemných krůpějí dešťové sprchy, jejíž intenzitu budete mít na rozdíl od letních přeháněk celou dobu ve vašich rukou.

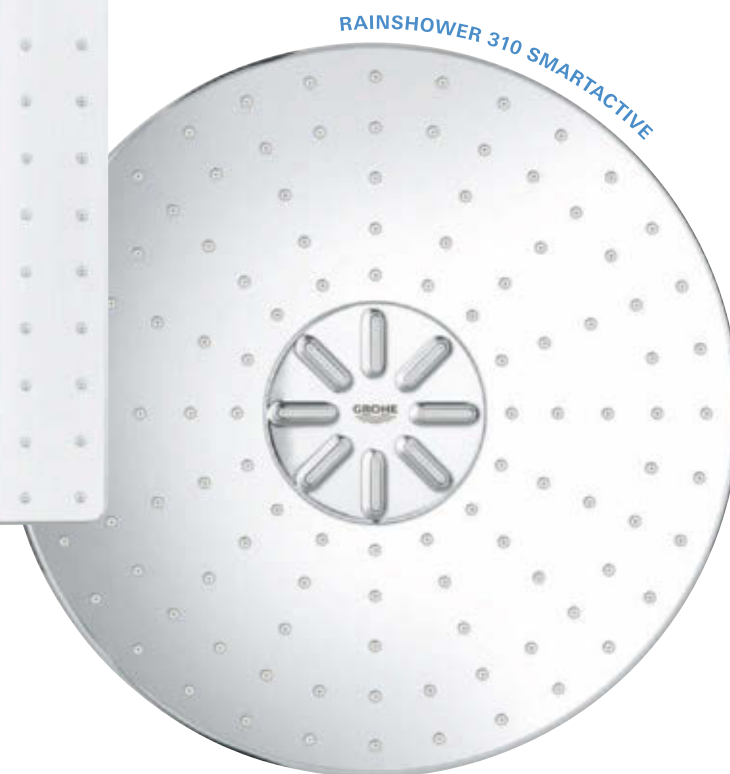


Britové stráví sprchováním v průměru 8 minut. To znamená osm minut revitalizace celého těla, od hlavy až k patě.

novinka



RAINSHOWER 310 SMARTACTIVE CUBE



RAINSHOWER 310 SMARTACTIVE

**PŘÍSLIB SKUTEČNĚ NEZAPOMENUTELNÉHO
POŽITKU Z VODY**

Na světě je jen pár věcí, které jsou více osvěžující než sprcha. A díky sprchové hlavici Rainshower 310 SmartActive si budete moci dopřát dvojnásobný sprchový zážitek díky dvěma revitalizujícím sprchovým režimům – jemného dešťového proudu a silného proudu ActiveRain. Kombinací s baterií Grotherm SmartControl budete mít možnost přepínat – a dokonce kombinovat – oba režimy proudu prostřednictvím ergonomických tlačítek. Kromě své všestrannosti sprcha Rainshower 310 SmartActive rovněž vypadá skvěle. Nabízíme ji ve dvou variantách, kulaté a hranaté, se sladěnými sprchovými rameny. A co víc, je k dispozici s chromovým krytem sprchové hlavice i krytem z bílého akrylového skla, které se dokonale hodí do odlehčených koupelňových interiérů.

SYSTÉM GROHE RAPIDO SMARTBOX JEDEN SMARTBOX



PRO VŠECHNY

Všichni bychom rádi měli více prostoru. A to především ve sprše, kde se ho často příliš nedostává. Díky své kompletně podomítkové instalaci a minimalistickému designu nabízí podomítkové technologie GROHE více prostoru ve sprše a elegantnější vzhled. K dispozici je pestrá škála baterií a sprch v kulatých i hranatých provedeních, která zajišťuje, že styl, ve kterém koupelnu zařizujete, bude akcentován i ve sprchovém koutu. Systém nabízí rovněž výhody praktického charakteru. Díky podomítkové instalaci a minimalistickému provedení je jeho údržba mimo-

řádně snadná. Podomítkové sprchové systémy GROHE SmartControl jsou příslibem dokonalého sprchového zážitku a minimalistické estetiky, která se stane klenotem každé koupelny. Navíc jsou naše termostatické baterie se dvěma ovladači také velmi kompaktní a úsporné. Představují dokonalou souhru precizního výkonu a elegantního, čistého vzhledu. Nebo zvolte jednu z našich pákových baterií – v portfoliu GROHE se nachází pestrá škála stylových variant, jejichž prostřednictvím lze ovládat jednu, dvě nebo tři sprchové funkce.

UNIVERZÁLNÍ ŘEŠENÍ PRO POTŘEBY BUDOUCNOSTI

Vyměnitelné funkční jednotky pro pákové baterie, termostatické baterie a baterie SmartControl, plně nakonfigurované a 100% otestované již z výroby

Jedno montážní těleso se snadnou instalací pro celou produktovou řadu

1 Tři výstupní konektory pro širokou škálu sprchových možností

2

3

Efektivní vedení potrubí díky vstupům na spodní straně

Všechny termostaty jsou vybaveny servisními ventily se zpětnou kompatibilitou

Nástěnný panel lze dodatečně natočit až o šest stupňů a dokonale jej tak zarovnat se spárami mezi kachličkami

TERMOSTATICKÉ BATERIE SE DVĚMA OVLADAČI
Naše nové termostatické baterie nabízejí více prostoru a kontroly

SYSTÉM SMARTCONTROL
Revoluční způsob ovládání každého aspektu sprchování s úsporným a elegantním designem

PÁKOVÉ BATERIE
Snadné ovládání a možnost regulace až tří funkcí



PŘÍBĚHY Z KUCHYNĚ

Z KOHOUTKU

PRÍMO

NA STŮL



JAK Z PŘÍPRAVNÉ PLOCHY UDĚLAT SRDCE CELÉ KUCHYNĚ

TEXT: SAMI EMORY

Řada kuchyňských řešení společnosti GROHE, včetně nové řady nerezových a kompozitních dřezů, vám poskytne veškerý prostor, který budete potřebovat pro realizaci svých gastronomických vizí.

Kuchyňské práce se většinu času točí kolem dřezu, ať už při oplachování nebo mytí nádobí. Na přípravné ploše začíná každá výprava za dokonalým pokrmem a bohužel i končí – umýváním talířů, hrnců a pánví. Kuchyňské dřezy GROHE nabízejí inovativní design, který tyto časově náročné úkony maximálně zkracuje a příjemňuje. V nabídce společnosti GROHE jsou nerezové a kompozitní dřezy, které nabízí prvotřídní kvalitu. Každý dřez z našeho portfolia vám významně usnadní život v kuchyni pomocí řady inteligentních opatření, například tvaru optimalizovaného pro potlačení stříkání vody nebo dálkově ovládaného odtoku, díky kterému již nikdy nebudete muset sahat do špinavé vody.

nebo krabičku, která má přesně určené místo v kuchyni. Samozřejmě máme také přihrádky na nože, podobné jako na operačních sálech. Krabičky se solí, cukrem a mlýnky s kořením jsou pokaždé precizně zarovnané na svých místech.“

» Pokud je vaše kuchyň čistá, prostorná a otevřená, budete si po příchodu do ní připadat, jako byste právě vkročili na pódium. «

Jan Maier, chef

Pokud zkombinujete kuchyňský dřez GROHE a baterii GROHE, dostanete více než jen funkční prvek. Získáte tak dokonalou kombinaci, formou i funkcí. Vaše nová přípravná stanice tak nebude jen krásná na pohled, ale také komfortní, praktická a mimořádně výkonná.

Tím nejcennějším nástrojem pro pana Maiera je nicméně prostor. „Pokud je vaše kuchyň čistá, prostorná a otevřená,“ vysvětluje pan Maier, „budete si po příchodu do kuchyně připadat, jako byste právě vkročili na pódium.“

Pod povrchem je konstrukce dřezů GROHE velmi minimalistická a kompaktní. To proto, aby pod nimi bylo dostatek prostoru například pro nové odpadkové koše nebo bojler či chladič systému GROHE Red, respektive GROHE Blue (více informací o těchto systémech naleznete na straně 72 a dále). Ergonomie při vaření je nevyočitatelná v každé kuchyni, ať už v restauraci nebo doma. I ti nejlepší šéfkuchaři světa se potýkají s problémy, které ohrožují včasné servírování či dokonce kvalitu pokrmu. Pan Maier má pár triků, které mu pomáhají zajistit, že vše dobře dopadne. „Veškeré přípravy si uděláme před tím, než restaurace otevře,“ vysvětluje. „Každá surovina má svou nádobu



Jan Maier spolu se svým kolegou, Tobiasem Beckerem, provozuje originální bistro v historickém centru Kolína nad Rýnem. Ačkoliv se úmyslně snažili, aby jejich bistro vypadalo co nejvíce domácky, příjemně a neformálně, před čtyřmi lety obdrželi prestižní michelinskou hvězdu – víceméně náhodou: „Když jsme hvězdu získali, nejdříve jsme si mysleli, že musíme naši strategii změnit. Ale nakonec jsme vše nechali při starém!“

Jan Maier, šéfkuchař
maibeck.de

Dobrý kuchař se nepozná podle toho, jak velkou má kuchyň. Vezměte si například restauraci maiBeck v Kolíně nad Rýnem, maličké bistro v centru města, které se pyšní michelinskou hvězdou. Tento sympatický podnik je výkladní skříní současné gastronomie. Nabízí výjimečnou lokální kuchyni za dostupnou cenu, bez povyku spojeného s návštěvou luxusní restaurace tradičního rázu. Nicméně, když se podíváte do zákulisí, uvidíte, že za restaurací stojí více úsilí, než se na první pohled zdá. „Provoz vyžaduje precizní práci s prostorem a časem,“ vysvětluje Jan Maier, šéfkuchař a spolujednatel bistra maiBeck. „Základem všeho je mít dostatek pracovního prostoru,“ říká. „Musíte mít možnost se pohybovat. Můžete jednoduše věci kamkoliv položit a pokračovat v práci.“ Pan Maier dále popisuje, že v kuchyni bistra maiBeck se v jednom okamžiku odehrává spousta věcí. Nože krájí, chléb kyne a ryby se přesouvají z krájecího prkénka na pánev. Vše musí být na svém místě a fungovat tak, jak má. „Všechno

stojí na rychlosti, efektivitě a čistotě při práci,“ říká Maier. „Práce v čistém prostředí je pro dobré výsledky v kuchyni mimořádně důležitá. Je to něco, co nás posune blíže k požadovanému výsledku.“

Ve vaší kuchyni doma platí ta samá pravidla – obzvláště tehdy, když je prostoru málo, tak jako v bistro maiBeck. Řada kuchyňských řešení GROHE byla navržena s ohledem na maximalizaci dostupné pracovní plochy a zlepšení ergonomie v jakékoliv kuchyni. Základem čistého a dynamického pracovního prostoru je kombinace dřezu a baterie GROHE. Díky svým kompaktním proporcím je možné takový dřez integrovat do libovolné kuchyně, kterou změní k nepoznání. Nyní budete mít konečně dostatek prostoru, který nejen, že vypadá skvěle, ale především klade důraz na to, aby byly práce v kuchyni radostí – od rychlé každodenní večeře po kulinářské experimenty.

PORTRAIT: MAGNUS PETTERSSON

novinka

» Základem všeho je mít dostatek
pracovního prostoru. «

Jan Maier, šéfkuchař



PŘEDSTAVUJEME KUCHYŇSKÉ DŘEZY GROHE

DOKONALÝ SOULAD FORMY I FUNKCE

Zapřemýšlejte nad tím, kolik času strávíte u kuchyňského dřezu. Napouštěním vody do hrnců, omýváním zeleniny nebo mytím rukou po přípravě pokrmu. Je to místo, u kterého se každý den zastavíte nespočetněkrát. Proč tedy nezvolit dřez, který předčí vaše očekávání co se týče kvality, designu a funkcí? Portfolio kuchyňských dřezů GROHE bylo navrženo tak, aby jednotlivými inovativními a moderními designovými variantami nabídlo řešení pro jakýkoliv kuchyňský interiér. V našem portfoliu najdete kompaktní modely s integrovanými odtokovými soupravami, velké dvojité dřezy pro případ, že budete potřebovat opravdu

maximum prostoru, ale také vysoce elegantní zapuštěné dřezy. Díky funkci GROHE QuickFix, která je součástí standardní výbavy, bude montáž vašeho nového kuchyňského dřezu otázkou několika málo minut. Jsme také přesvědčeni, že si zamilujete speciální funkce, kterými jsme naše dřezy vybavili, počínaje technologií potlačení hluku GROHE Whisper a konče automatickým odtokem, díky kterému již nikdy nebudete pro vypuštění umyvadla sahat do špinavé vody. Stejně jako u vodovodních baterií, při používání dřezu GROHE zkrátka pocítíte rozdíl. A kuchyňské práce budou opět o něco příjemnější.



NEREZOVÉ DŘEZY GROHE

Kuchyňský dřez GROHE se stane elegantním srdcem vaší kuchyně. Naše nerezová ocel převyšuje běžné standardy a nabízí vysoký výkon, nádherný vzhled a dostatečnou kapacitu v nadčasovém, masivním provedení.



novinka



KOMPOZITNÍ DŘEZY GROHE

Pokud preferujete tmavší odstíny, nabízíme také dřezy v černém a šedém barevném provedení. Ty jsou vyrobeny z odolných kompozitních materiálů a jsou tak odolné nejen vůči poškrábání, ale také proti skvrnám.

novinka

SVOBODA VOLBY

OBJEVTE NOVÉ,
VZRUŠUJÍCÍ BARVY
DO KUCHYNĚ



novinka

DOPŘEJTE SVÉ KUCHYNI JISKRU V PODOBĚ ORIGINÁLNÍCH BAREV

Kolekci GROHE Colors jsme vytvořili proto, aby vaše kuchyň získala doposud nevídaný náboj. Společnost GROHE nyní ruku v ruce s celosvětovými trendy nabízí kolekci barevných variant kuchyňských baterií, dřezů a doplňků, která vám pomůže vytvořit zcela jedinečný prostor na míru vašemu vkusu a potřebám. Můžete se spolehnout na to, že vám GROHE nabídne barevné provedení, které si zamilujete, ať už sáhnete po teplejších, přírodních odstínech varianty Warm Sunset nebo po moderní, architektonické sofistikovanosti kartáčovaného Hard Graphite. Vyberte si barvu s vědomím, že vaše baterie a dřez budou společně harmonicky fungovat podle konceptu dokonalé kombinace Perfect Match. Kolekce GROHE Colors vám poskytuje naprostou svobodu volby a umožní vám vytvořit kuchyň, která je stejně pestrobarevná, jako váš životní styl.



COOL SUNRISE Povrchová úprava Cool Sunrise je skutečně jedinečná. Její oslnivý lesk evokuje sofistikovaný a tradiční luxus, zatímco pokud zvolíte matnou verzi, prozáří vaši kuchyň moderním stylem s nádechem nostalgie. Kombinujte s tmavými, světlými nebo čistě bílými interiérovými prvky.



WARM SUNSET Hřejivý dotek luxusu pro všechny milovníky výrazného designu. Barevné provedení Warm Sunset se stane ozdobou všech netypických kuchyní a dodá jim výjimečnou atmosféru. Hodí se například k tmavým kamenům, mramoru nebo betonu.



HARD GRAPHITE Kontrastní prvek nebo splynutí s okolím? Toto barevné provedení je vhodné pro elegantní doplnění čistě bílého prostoru, nebo naopak jako nenápadný doplněk barevně precizně sladěných koupelen. Dobře doplňuje především subtilnější materiály, jakými jsou například beton nebo světlé dřevo.

OCHUTNEJTE ROZDÍL

Nejnovější trend v kuchyni? Vylepšení chuti pokrmu pomocí vody

TEXT: GIULIA PINES

Mezi foodies, světovými šéfkuchaři i příznivci skutečně vybraného stolování se čím dál tím hlasitěji připomíná, že alkohol by neměl být tím jediným nápojem, který pomůže doprovodit lahodný pokrm. Na menu se čím dál tím častěji objevuje párování s nealkoholickými nápoji místo vína, avšak ne nutně v roli alternativy k alkoholu. Zatímco se po celém světě intenzivně propaguje pití čisté vody, restaurace a šéfkuchaři začínají experimentovat se zcela novým typem odborníků na chutě – vodními sommeliéry. Jejich rozhodnutí

mají na výsledné menu velký vliv a přímo ovlivňují chuť servírovaných pokrmů. Proto je důležité pro každý chod vybrat ten správný nápoj. „Ne všechny vody jsou si rovny,“ vysvětluje Alican Akdemir, první vodní sommeliér v Turecku, který nyní pracuje pro istanbulskou cateringovou společnost Yeme İçme İşleri. „Podávání různých typů pitné vody s odlišným obsahem minerálů pro jednotlivé chody zdůrazní zdánlivě nenápadné rozdíly mezi nimi a ohromně zvyšují celkový gastronomický zážitek.“

NESPOČET CHUTÍ. PO KAPKÁCH

Představte si chuť velmi nasycené vody. Takové, která v ústech vytvoří nezapomenutelně povznášející pocit a říz. Perlivá voda může být pocitově osvěžující a očištná, ale například k pálivým pokrmům je zcela nevhodná, jelikož bublinky šíří molekuly kapsaicinu, látky, která způsobuje pálivost chilli papriček. Každé sousto tak více pálí, namísto toho, aby voda kořeněnou chuť zmírnila.

Opačným příkladem je espresso připravené z vody vyvěrající z horského pramene. Taková káva bude jemná, velice plná a dokonce mírně nasládlá. Existuje důvod, proč je Vídeň známá svou kávovou kulturou. Voda z pohoří Alp zkrátka chutná lépe než podzemní voda z nižších nadmořských výšek, ve které se často nachází látky, které nepříznivě ovlivňují chuť kávy a neumožňují plně rozvinout chuť kávy.

Různého složení jednotlivých zdrojů vody se využívá i při pečení. Pro kynutí kváskového chleba se využívají laktobacily, které mohou na vodu v určitém regionu reagovat velmi dobře a množit se, zatímco některý typ vody je může dokonce zahubit.

Každý, kdo se někdy zakousl do legendárního newyorského bagelu a zažil jeho jedinečnou hustotu na vlastní chuťové buňky, se určitě setkal se známým pořekadlem „Něco je prostě v té vodě“. Ukazuje se, že toto pořekadlo má své reálné kořeny.

Kuchyňské systémy GROHE Blue a Red způsobily skutečně malou revoluci v kuchyních po celém světě. „Používání ekologických produktů, které šetří vodu a elektrickou energii, je v mém každodenním životě mimořádně důležité,“ říká vodní sommeliér Akdemir, který si pochvaluje především systém GROHE Blue pro svou vlastnost produkovat perlivou pitnou vodu na vyžádání. „Zbožňuji ten výraz ve tváři mých přátel, když se jich zeptám, jestli chtějí raději jemně perlivou nebo perlivou vodu.“

Lepší voda znamená taky lepší celkový zážitek z jídla a pití. Takže příště, až se vás číšník zeptá, zda byste k vašemu jídlu chtěli perlivou nebo neperlivou vodu, můžete říct: „Jakoukoliv – pokud je od GROHE.“

DOKONALÁ CHUŤ PŘÍMO Z KOHOUTKU

DÍKY "UNBOTTLED WATER"
ZE SYSTÉMU
GROHE BLUE HOME



GROHE BLUE HOME

NEPERLIVÁ, JEMNĚ PERLIVÁ NEBO PERLIVÁ: VÝBĚR JE NA VÁS

Máte rádi perlivou nebo neperlivou vodu? Nebo snad jemně perlivou? Se systémem GROHE Blue je volba pouze na vás. Nejdříve je voda filtrací zbavena nečistot. Poté je vychlazena, takže evokuje onu svěží chuť horského pramene. A před samotným napuštěním do skleničky si můžete jednoduchým stisknutím tlačítka vybrat, zda chcete neperlivou, jemně perlivou nebo perlivou vodu.

Čerstvá voda nasycená přesně podle vaší chuti, přímo z kohoutku. Nikdy to nebylo jednodušší. Zatímco pravá rukojeť na baterii GROHE Blue reguluje teplotu vody, jako jste zvyklí, tlačítkové ovládání na levé straně slouží k dávkování vody a nastavení úrovně jejího nasycení – od dokonale neperlivé po zcela bublinkovou.

Indikátor LED v tlačítku mění barvu podle aktuálního nastavení nasycení vody – neperlivé, jemně perlivé nebo perlivé – a upozorní vás ve chvíli, kdy kapacita filtru klesla pod 10 % a tak bude brzy zapotřebí filtr vyměnit. Teplotu vody lze rovněž nastavit podle osobních preferencí, a to v intervalu od 5 °C do 10 °C.

TECHNOLOGICKÉ SRDCE SYSTÉMU GROHE BLUE HOME

Na chladič, klíčový prvek tohoto systému, jsme mimořádně hrdí. Jeho vstupem je běžná voda z vodovodní sítě, kterou chladič filtruje, ochladí a nasatí podle nastavení. Zde je chladič, který slouží k nastavení teploty (v rozsahu od 5 °C do 10 °C) a našroubování filtru a CO₂ karbonizační lahve.



GROHE BLUE HOME,
VÝPUSŤ VE TVARU C

FOTOGRAFIE: ATTILA HARTWIG



GROHE BLUE HOME S VYTAHOVACÍ SPRCHOU

Součástí naší řady baterií GROHE Blue Home jsou nyní modely s vyťahovací sprchovou hlavíci pro maximální funkcionalitu a flexibilitu. Na výběr budete mít ze tří moderních tvarů výpustí, přičemž každá z nich má hygienický perlátor a separované rozvody pro filtrovanou a nefiltrovanou vodu.

GROHE BLUE HOME,
VÝPUSŤ VE TVARU L,
VYTAHOVACÍ SPRCHA

FILTRAČNÍ BATERIE GROHE BLUE PURE

ČISTÁ CHUŤ,
ČISTÝ POŽITEK

Kuchyňská baterie GROHE Pure Blue vám snadno umožní zlepšit chuť vody ve vaší domácnosti. Jedinečná filtrační technologie, která je součástí systému GROHE Blue, dokáže přeměnit běžnou kohoutkovou vodu na čerstvou a zbavit ji všech nevyžádaných složek, které by mohly negativně ovlivnit její chuť. Baterie navíc obsahuje separátní rozvody pro filtrovanou a nefiltrovanou vodu. Filtr GROHE lze snadno instalovat pod dřez a baterie samotná samozřejmě poskytuje základní funkce běžné kuchyňské baterie. Dopřejte se v kuchyni zdroj čisté, osvěžující a filtrované vody prostřednictvím baterie GROHE Blue Pure.

GROHE BLUE PURE MINTA
S VYTAHOVACÍ SPRCHOU

VODA VŽDY POD KONTROLOU DÍKY WLAN PŘIPOJENÍ A APLIKACI GROHE ONDUS

Aplikace GROHE Ondus slouží pro integraci systému GROHE Blue Home a Professional do vaší WLAN sítě a umožní vám využívat veškeré výhody systému skutečně naplno. Součástí aplikace jsou nejen monitorovací funkce pro zbývající kapacitu filtrů a CO₂ lahví, ale také možnost přímé objednávky náhradních náplní či filtračních kazet. Přímou v aplikaci můžete také snadno provádět veškerá potřebná nastavení chladniče. A pokud se něco porouchá, upozorní vás aplikace na vzniklou situaci prostřednictvím notifikace a nabídne vám možné řešení problému.

- PŘIPOJENÍ CHLADIČE K MÍSTNÍ SÍTI WLAN ✓
- NASTAVENÍ SOFTWAREVÝCH PARAMETRŮ ✓
- AUTOMATICKÉ OBJEDNÁVKY NÁHRADNÍCH NÁPLNÍ A FILTRAČNÍCH KAZET ✓
- UPOZORNĚNÍ NA NÍZKOU ZBÝVAJÍCÍ KAPACITU ✓
- INFORMACE O PŘÍPADNÝCH PORUCHÁCH ✓



Systémové požadavky
iPhone se systémem iOS 9.0 nebo novějším / mobilní telefon se systémem Android 4.3 nebo novějším / bezdrátová síť chráněná klíčem WPA2, adresní filtry MAC nejsou podporovány

Mobilní zařízení a aplikace GROHE Ondus nejsou součástí balení žádného z produktů. Aplikace je k dispozici bezplatně ke stažení v Obchodu Play nebo Apple App Store. Nápis Bluetooth® a příslušná loga jsou registrovanými ochrannými známkami společnosti Bluetooth SIG, Inc. a veškeré jejich použití ze strany společnosti Grohe AG je na základě licence. Ostatní ochranné známky a obchodní názvy jsou majetkem příslušných vlastníků. Apple, logo Apple, iPod, iPod Touch, iPhone a iTunes jsou ochranné známky společnosti Apple Inc. registrované ve Spojených státech a dalších zemích. Společnost Apple není odpovědná za funkčnost tohoto zařízení nebo jeho shodu s bezpečnostními standardy a nařízeními.

GROHE RED

**100 °C PŘÍMO Z
KOHOUTKU – VAŘÍCÍ
VODA BEZ ČEKÁNÍ**

Zamyslete se nad tím, kolikrát denně potřebujete vařící vodu, a kolik času strávíte čekáním na to, až voda začne vařit. A teď si představte, že byste mohli tento čas, energii a drahocenný prostor na kuchyňské lince ušetřit – pomocí jediného produktu. Přesně to pro vás může udělat GROHE Red. Dokonale spolehlivý systém, který poskytuje vařící vodu přímo z kohoutku, bezpečně a bez čekání. Jakmile jednou poznáte přednosti tohoto úžasného kuchyňského pomocníka, nebudete si umět představit být bez něj.

**GROHE RED DUO,
VÝPUSŤ VE TVARU C,
BOJLER VELIKOSTI L**



VYPADÁ PŘÍLIŠ DOBŘE NA TO, ABYSTE JEJ SCHOVÁVALI

Elegantní a minimalistický bojler systému GROHE Red je snad až příliš kompaktní a atraktivní na to, abyste jej museli ukrývat do kuchyňské linky. Nenechte se ale oklamat tělem. Uvnitř bojleru se nachází sofistikované a pokročilé technologie. Jeho odolné titanové srdce činí bojler mimořádně odolným vůči korozi a usazování vodního kamene, což zaručuje dokonalý výkon po celou dlouhou dobu životnosti. A na rozdíl od většiny jiných bojlerů, vyrobených z nerezové oceli nebo mědi, GROHE Red zaručeně nedodá vodě nepříjemnou kovovou pachutí. V závislosti na vybrané velikosti bojleru dokáže systém GROHE Red poskytnout 3 nebo 5,5 litru vařící vody najednou.



FOTOGRAFIE: ATTILA HARTWIG

VAŘÍME SE SYSTÉMY GROHE BLUE A RED



LABORATORNÍ TEST

TEXT: MICHAEL FITZPATRICK

Poznejte, jak Grzegorz Łapanowski, mozek varšavské gastronomické laboratoře Food Lab Studio, využívá ke své práci kuchyňské systémy GROHE Blue a Red

Okamžitě po vstupu do varšavského Food Lab Studio vás přivítá prosluněná laboratoř plná kuriozit a neomezených možností. Tento multifunkční loft v samém srdci Polska nabízí jedinečnou procházku vzdušnou kuchyní, vybavenou obrovskými jídelními stoly z běleného dřeva, která představuje nekonečný zdroj inspirace.

Prostor se nachází v bývalém skladišti umístěném ve čtvrti, která bývala bezútesnou průmyslovou zónou. Grzegorz Łapanowski, populární kuchařská celebrita, z tohoto skladiště vybudoval gastronomickou akademii, která je příkladem ohromující transformace původně depresivního, socialismem poznamenaného města. Místo, které občas připomíná alchymistickou laboratoř, Grzegorz využívá pro osvětu a zvyšování standardů polské gastronomie. Řídí se principy „slow food“, tedy

přípravy dobrého, čistého a poctivého jídla. Využívá především sezónní a vysoce kvalitní potraviny od místních výrobců. Tyto potraviny dále zpracovává s pomocí systému GROHE Blue: „Zeleninu krájíme na extrémně tenké plátky a poté ji zchladíme pomocí ledově vychlazené vody ze systému GROHE Blue. Zelenina je pak úžasně křupavá.“

Łapanowski věří, že vzdělání a výživa jdou ruku v ruce. Proto založil jedinečnou nadaci „Szkoła na Widelcu“ (Škola na vidličce), která si klade za cíl vylepšit kvalitu stravování v polských školách a školkách. Vzhledem k jeho posedlosti čerstvostí a kvalitou bylo jen otázkou času, kdy do své skládky perfektního pokrmu zařadí tu nejlepší možnou vodu. A teď, když je jeho gastronomická laboratoř vybavena systémy GROHE Red a Blue, cítí, že do sebe všechny kousky dokonale zapadly.



FOTOGRAFIE: MAGNUS PETERSSON (PP. 82-87)



UZENÝ PSTRUH

S OKURKOU A KEDLUBNOVÝMI PAPPARDELLE

2 porce

2 filety uzeného pstruha
2 polévkové lžíce majonézy
1 okurka
1 nakládaná okurka
2 kedlubny
Perlivá voda ze systému GROHE Blue
Kopr
2 ředkvičky
Sůl a čerstvě mletý pepř na dochucení

Odstraňte z filetu kosti a kůži a nakrájejte jej na malé kousky. Okurky nakrájejte na malé kousky, přidejte k nim filety, majonézu, sůl a pepř. Nechte chvíli odpočinout, aby se chutě propojily.

Nakrájejte kedlubny na tenké plátky pomocí kráječe na zeleninu nebo škrabky, a stejně tak nakrájejte i ředkvičky. Ponořte je na zhruba 10 minut do perlivé vody ze systému GROHE Blue a poté je osušte čistým ubrouskem. Položte plátky pstruha na talíř a vyskládejte na něj plátky kedlubny. Ozdobte ředkvičkami a koprem.

MLADÁ MRKEV

S LANÝŽOVOU MAJONÉZOU A PAŽITKOVÝM OLEJEM

4 porce

1 svazek mladé mrkve
3 polévkové lžíce sezamových semínek
1 svazek listů koriandru
Perlivá voda ze systému GROHE Blue
Na přípravu lanýžové majonézy:
1 vejce
1 žloutek
150 ml oleje
2 polévkové lžíce lanýžového oleje
½ čajové lžičky hořčice
Šťáva z ½ citronu
Špetka soli
Na přípravu pažitkového oleje:
100 g pažitky
200 ml řepkového oleje

Umístěte všechny přísady na majonézu, kromě oleje, do vysoké a úzké nádoby. Pomocí ponorného mixéru důkladně promíchejte všechny ingredience do homogenní hmoty a smíchejte oba oleje. Poté ještě pozvolna přidejte trošku oleje, aby výsledkem byla jednotná, hladká hmota. Pokud dáváte přednost více kořeněné, kyselejší, nebo slanější majonéze, přidejte jednotlivé ingredience po rozmixování.

Na přípravu pažitkového oleje rozehřejte olej v pánvi na teplotu přibližně 60 °C. Poté pánev sundejte ze sporáku. Vložte do pánve pažitku nakrájenou na tenké plátky a pečlivě míchejte 3 – 4 minuty. Olej propasírujte a nechte vychladnout.

Nasypejte sezamová semínka do suché pánve a pražte, dokud nebudou mít zlatavou barvu. Dávejte pozor, abyste je nespálili. Důkladně umyjte všechny mrkve, rozkrojte je na polovinu a nechte je asi deset minut odpočívat v perlivé vodě ze systému GROHE Blue. Poté je usušte ubrouskem. Na dno talíře naservírujte lžici lanýžové majonézy, na ni vyskládejte mrkve, poté pražená sezamová semínka, snítky koriandru a nakonec pokrm lehce pokapejte pažitkovým olejem.



THAJSKÝ ČAJ PŘIPRAVOVANÝ METODOU COLD BREW

4 porce

8 g černého thajského čaje
1 l vody ze systému GROHE Blue
Voda ze systému GROHE Red
Volitelné: citrón a med

Nalijte trochu vroucí vody ze systému GROHE Red na čajové lístky a nechte je rozvinout. Rozvinuté lístky nasypete do větší, uzavíratelné nádoby, přidejte studenou filtrovanou vodu a ponechte čaj louhovat přibližně 12 – 15 hodin v ledničce.

Poté čaj procedte skrz sítko do čisté nádoby. Čaj chutná nejlépe podávaný za studena s kostkami ledu, citrónem a medem. Čaj je možné v ledničce skladovat až pět dnů.

VODA POD KONTROLOU



KONTROLUJTE VODU VE SVÉ DOMÁCNOSTI CHYTŘEJI, BEZPEČNĚJI A EFEKTIVNĚJI DÍKY SYSTÉMŮM GROHE SENSE A SENSE GUARD

TEXT: NANCY SMALLWOOD

Dnešní doba se nese ve znamení snižování spotřeby vody. Kromě toho, že přispíváte k ochraně životního prostředí, vám nižší spotřeba vody z dlouhodobého hlediska ušetří také peníze. Než však můžete snížit účet za vodu, musíte vědět, kolik vlastně spotřebujete. Díky nové technologii od společnosti GROHE vám to vaše chytrá domácnost umožní snadněji než kdy dříve. Inteligentní řídicí modul Sense Guard se připojuje k potrubí a sleduje celkovou spotřebu vody vaší domácnosti a zaznamenává jakýkoliv neobvyklý jev, možná ještě předtím, než si ho sami všimnete. Okamžitě po instalaci budete mít přehled o tom, co se děje s vodou v domácnosti. Systém rovněž nepřetržitě monitoruje průtok, tlak a teplotu vody v potrubí. Získáte tak přístup k aktuálním informacím o tom, jak efektivní je vaše spotřeba vody. To je nedocenitelné zejména v případě, že přemýšlíte o změně vašich návyků ve spotřebě nebo dokonce stavebních úpravách.



GROHE SENSE

Inteligentní senzor detekující přítomnost vody úniku v domácnosti

Systém GROHE Sense dokáže měřit vlhkost a teplotu na dálku ve všech místnostech vašeho domova. Ať už se budete nacházet kdekoli, budete mít naprostou jistotu. Systém prevence proti vytopení GROHE detekuje každou kapku, ať už způsobena přetékající vanou, prasklým potrubím nebo špatným těsněním. To je důvod, proč inteligentní systém GROHE zajistí ochranu vašeho domova před potenciálně ničivými úniky vody. Jakmile se voda dotkne základny senzoru

v důsledku vytopení nebo úniku, zašle vám systém GROHE Sense upozornění prostřednictvím mobilní aplikace. Řídicí modul Sense Guard nabízí ještě důslednější ochranu – instaluje se na hlavní přívod vody a umožňuje vodu v celé domácnosti zastavit, pokud rozpozná prasklé potrubí. Pochopitelně lze stejným způsobem vodu zastavit v případě, že senzor Sense detekuje únik. Uvolněte se s vědomím, že o vaši domácnost je postaráno, i když zrovna nebudete doma.

Hned po instalaci systému GROHE Sense Guard budete mít jasno v tom, jakým způsobem vaše domácnost spotřebovává vodu.



GROHE SENSE GUARD

Inteligentní řídicí modul, který sleduje spotřebu vody, detekuje úniky vody je schopný automaticky uzavřít hlavní přívod vody

Když jedete na delší dovolenou, je samozřejmě moudré nechat náhradní klíče u sousedů a zastavit vodu pomocí hlavního uzavíracího ventilu. Pokud však požadujete maximální ochranu, investujte do systému GROHE Sense Guard, který je schopen reagovat dříve, než se kapka změní v povodeň. Návrat do vytopené domácnosti je naprostá noční můra. Taková situace typicky připraví rodinný rozpočet o desítky, ne-li stovky tisíc.

A pojišťovny klientům průměrně proplácejí pouze 31 % celkových škod. Naštěstí existuje snadné opatření – systém GROHE Sense Guard vám umožní monitorovat a řídit přívod vody v domácnosti i v práci nebo na dovolené. Koncept chytré domácnosti naprosto zbournal zažitě představy o zabezpečení domova. A nyní, díky společnosti GROHE, můžete mít naprostý klid na duši s vědomím, že vodu máte zcela pod kontrolou.

Nová aplikace GROHE Sense umožňuje monitorovat spotřebu vody a nastavovat bezpečnostní opatření jediným klepnutím

ZABEZPEČENÍ A OVLÁDÁNÍ VODY VE VAŠÍ KAPSE

TEXT: SAMI EMORY

Chytrá domácnost je domácnost, která nezná stres. Jediné, co potřebujete k vysávání podlahy, ochraně vaší rodiny, nebo dokonce ke zvyšování nebo snižování teploty na cestě domů z práce je váš hlas nebo stisknutí tlačítka. V chytré domácnosti se každodenní starosti a stereotypní úkoly stávají minulostí, což vytváří cestu pro bezpečnější a efektivnější způsob života. A také šťastnější – inteligentní technologie vám ponechává volný čas na věci, ke kterým jste se nikdy nedostali, a které vždy byly až na druhém místě po

starostech o domácnost. Aplikace GROHE Sense je nesmírně důležitým nástrojem pro všechny domácnosti vybavené systémy GROHE Sense a Sense Guard. Jde o komplexní nástroj a vodo-
hospodářského asistenta, který se vám vejde do dlaně. Tento inovativní způsob monitorování a řízení spotřeby vody v domácnosti lze chápat jako „digitalizaci vody“. Aplikace vás současně ochrání před vytopením a následnými škodami. Jakákoliv příští dovolená tak bude zcela bez rizika a obav o vaši domácnost.

NEUSTÁLE VE STŘEHU

Mozek inovativního systému GROHE Sense, cloudová aplikace Sense, poskytuje kompletní a nepřetržitý přehled o spotřebě vody v domácnosti pomocí inteligentních systémů GROHE Sense a Sense Guard. Aplikace vám poskytne kompletní přehled o spotřebě vody – ať už budete kdekoliv. Kolik vody jste během daného období spotřebovali a jak vysoký byl účet? Odpovědi na tyto otázky nyní naleznete přímo ve svém mobilním telefonu. Aplikace dokáže rovněž odhadnout spotřebu a náklady na teplou vodu. Pokud sku-

tečně dojde k nejhorsšímu a systém Sense Guard odhalí únik vody, dostanete okamžité upozornění prostřednictvím aplikace Sense. Dojde také k okamžitému zastavení vody. Takže nejen, že budete znát všechny podrobnosti o vaší spotřebě vody, ale také budete mít k dispozici opatření pro okamžité uzavření hlavního uzávěru vody v případě, že věci nepůjdou podle plánu. Díky aplikaci GROHE Sense budete mít vodu ve vaší domácnosti zcela pod kontrolou – na dosah ruky.



Aplikace GROHE Sense je nesmírně důležitým nástrojem — jde o komplexního vodo-
hospodářského asistenta, který se vám vejde do dlaně.

VAŠE VYSNĚNÁ KOUPELNA NEBO KUCHYŇ SE DÍKY SPOLEČNOSTI GROHE MŮŽE STÁT SKUTEČNOSTÍ

Koupelna a kuchyň v dobře navržené domácnosti již dávno nejsou čistě funkčními prostory. Jde o místa plná harmonie a uvolnění. Ať už se chcete pustit do renovace nebo stavíte úplně nový dům, díky našim detailním návodům kvalitním produktům a expertnímu poradenství se může vaše vysněná koupelna nebo kuchyň již brzy stát skutečností.



INSPIRUJTE SE

Prvním krokem při návrhu jakéhokoliv interiéru je zamyslet se nad celkovým konceptem. Přemýšlet nad tím, jak vytvořit místo, které je harmonicky sladěné a přesto osobité a jedinečné. Sbírejte nápady, oblíbené vzory, sledujte své oblíbené designéry a výrobce na sociálních sítích nebo si vystřihujte obrázky z katalogů a designových magazínů. Poskládejte je dohromady na Pinterestu nebo jednoduše doma na stole a podívejte se, co k sobě ladí.

ZAČNĚTE PLÁNOVAT

Nyní přišel čas na tu pravou zábavu. Začněte sepisovat seznam podrobností – jakou byste chtěli vodovodní baterii, obklady, skříňky, zda chcete sprchu nebo vanu a tak dále. Během plánování je dobré se zamyslet i nad konkrétními spotřebiči a doplňky, jako je například držák toaletního papíru nebo zrcadlo v koupelně. Jakmile budete mít hotovo, připravte si půdorys. Navrhněte rozmístění jednotlivých prvků a začněte s těmi největšími, jako je vana, pračka, chladnička nebo umyvadlo.

PUSŤTE SE DO TOHO

Nyní nastal čas nakoupit všechny součásti, které jste si do koupelny nebo kuchyně vybrali. Začněte s těmi největšími položkami. Jakmile budete mít veškeré toalety, sprchy, chladničky, umyvadla a dřezy, pusťte se do shánění doplňků. Ať už to bude pestrobarevný obkladový panel do jinak konzervativnějšího kuchyňského interiéru nebo moderní, nerezová koupelňová baterie obklopená retro výzdobou, důležité je si uvědomit, že se jedná o váš prostor. A jedinečnou příležitost dát volný průchod své kreativitě.

OBJEVTE SVĚT GROHE

Ať už hledáte inspiraci nebo komplexní řešení pro koupelnu a kuchyň, v **APLIKACI GROHE Media** je najdete. Od března 2019 má tato aplikace nový název a svěží, zcela nový design. Můžete díky ní mít všechny katalogy, magazíny, videa, knížky a brožury od společnosti GROHE vždy u sebe. Produkty, které jste mohli vidět v tomto katalogu, představují jen zlomek toho, co nabízí svět GROHE. Svět produktů, které jsou tím nejlepším, co můžete do své domácnosti pořídit.

STAHUJTE ZDE



NAVŠTIVTE NÁS ONLINE A SLEDUJTE NÁS NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

FACEBOOK [GROHE.enjoywater](#) | INSTAGRAM [grohe_global](#)
TWITTER [grohe](#) | YOUTUBE [grohe](#) | PINTEREST [grohe](#)



Systémové požadavky

iPhone se systémem iOS 11.0 nebo novějším / mobilní telefon se systémem Android 6.0 nebo novějším. Bluetooth® a příslušná loga jsou registrovanými ochrannými známkami společnosti Bluetooth SIG, Inc. a veškeré jejich použití ze strany společnosti GROHE AG je na základě licence. Ostatní ochranné známky a obchodní názvy jsou majetkem příslušných vlastníků. Apple, logo Apple, iPod, iPod Touch, iPhone a iTunes jsou ochranné známky společnosti Apple Inc. registrované ve Spojených státech a dalších zemích. Společnost Apple není odpovědná za funkčnost tohoto zařízení nebo jeho shodu s bezpečnostními standardy a nařízeními.

Sledujte nás



NAVŠTIVTE GROHE.CZ



PART OF **LIXIL**